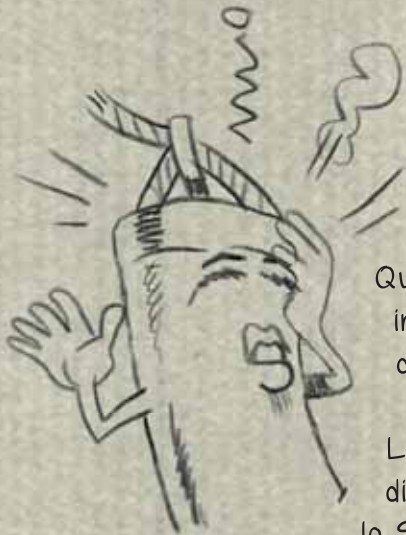




Questo libro è una guida pratica che serve ad identificare alcuni Personaggi-Clienti che gravitano intorno al mondo delle Compravendite (e non).

Qui sono antagonisti e protagonisti insieme ad un grosso sacco da box di pelle blu: l'Agente immobiliare.

L'Insicuro, l'Investitore, il Proprietario di un Cane, l'Arrabbiato, il Telefonista, lo Scrittore di E-mail e molti altri fanno

un costante allenamento di arroganza, incertezze, ingordigia, avidità, cattiverie di ogni genere e il **Punch-Ball-Agente Immobiliare** ne esce ammaccato... quasi sempre, "...tranne quella volta in cui..." Ogni agente immobiliare o un qualsiasi venditore potrà servirsi di questa guida onde evitare di essere **Un Facile Bersaglio**. Ogni cliente invece potrà servirsene per sapere a che categoria appartiene e come fare a colpire facilmente un **Bersaglio-Venditore**.

Buon divertimento e buona lettura!

Mariella Micucci - Scrittrice agli esordi. Si affacciò nel "mondo delle vendite" come Consulente assicurativo nel 1994, per arrivare un anno dopo ad intraprendere la carriera di agente immobiliare fino ad oggi.

ISBN 978-88-96870-05-1



€ 18,50

9 788896 870051

Mariella Micucci

Un Facile Bersaglio



un Facile Bersaglio

di Mariella Micucci



CONTROVENTO
EDITRICE